



MICRO-SUBVENTION POUR LA SOCIÉTÉ CIVILE 2025

Appel à propositions pour la COP 30

Description

Les questions climatiques et environnementales sont au cœur du travail du Centre Pulitzer depuis sa création en 2006. Le Centre a soutenu un journalisme innovant qui a eu un impact sur le monde réel: en engageant et en mobilisant les communautés, en suscitant des appels au changement, en influençant les décisions visant à mettre un terme aux pratiques destructrices de l'environnement, et bien d'autres choses encore.

Depuis 2022, le Centre Pulitzer participe activement à la Conférence des Parties (COP) des Nations Unies de manière à se joindre à la communauté climatique pour relever les défis socio-environnementaux et saisir les opportunités du présent. En tant que scène importante pour les dialogues sur le climat et la gouvernance qui sont au cœur de notre travail, la COP est un lieu clé pour aborder les questions pertinentes mises en lumière dans nos programmes et stimuler la collaboration. Pour cette raison, nous lançons une initiative visant à soutenir les projets de la société civile qui peuvent contribuer aux discussions que nous espérons avoir lors de la COP 30 au Brésil.

Dans la mesure où le Centre Pulitzer travaille à combler le fossé entre l'information et l'action, cette micro-subvention vise à permettre aux **organisations et groupes de la société civile** d'utiliser (voir les critères d'éligibilité ci-dessous) les reportages du Centre Pulitzer pour contribuer à une communauté mieux informée et plus autonome, en inspirant des actions sur le changement climatique, les forêts tropicales, les océans, la transparence et la gouvernance.

L'objectif est que le journalisme soutenu par le Pulitzer Center soit la source d'inspiration des projets soutenus par cette micro-subvention de la société civile. En tirant parti de ces reportages, nous espérons mettre en place des projets qui amplifient les voix des communautés concernées, favorisent le débat public et suscitent un engagement significatif de la part du public, ce qui débouchera sur des conversations percutantes lors de la COP 30 au Brésil.

Sujets qui seront soutenus par cette micro-subvention pour la société civile

La micro-subvention destinée aux organisations de la société civile s'appuie sur les projets de journalisme à impact du Centre Pulitzer, qui se focalisent sur les sujets suivants :

- **Climat et travail** : Exploration de l'intersection entre le changement climatique et le travail, y compris les défis auxquels sont confrontées les communautés vulnérables et la réponse du secteur des affaires pour naviguer dans les impacts liés au climat sur les droits des travailleurs ;
- **Forêts tropicales** : Mise en lumière des problèmes critiques et des solutions dans les forêts tropicales, tels que la déforestation, la perte de biodiversité, le lien entre les forêts tropicales et la transition énergétique, ainsi que les effets sur les communautés autochtones et locales ;
- **Océan** : Aborder des sujets urgents tels que la surpêche, la pollution marine, l'impact du changement climatique sur les écosystèmes océaniques et les moyens de subsistance des communautés côtières ;
- **Transparence et Gouvernance** : Dévoiler les défis de la gouvernance, les bonnes pratiques en matière de gestion des ressources naturelles et les impacts écologiques et sociétaux des décisions politiques.

Types d'activités que nous soutenons

Les différentes activités peuvent inclure, sans s'y limiter, les éléments suivants :

- **Dialogue multi-acteurs** : Faciliter des dialogues transparents et significatifs qui rassemblent les communautés concernées, les journalistes, les décideurs et les universitaires pour faire progresser l'action climatique et environnementale ;
- **Forum public** : Organisation d'un forum national pour favoriser le débat public sur des questions environnementales clés, avec des reportages soutenus par le Pulitzer Center comme l'une des sources de connaissances ou de données pour provoquer des discussions et inspirer des solutions ;
- **Engagement communautaire** : Activités de partage des connaissances entre les journalistes et les communautés afin d'amplifier les problèmes peu exposés dans les médias et les voix sous-représentées ;
- **Campagne créative** : Soutenir des campagnes créatives pour sensibiliser aux questions climatiques et environnementales en amplifiant les reportages journalistiques et les diverses voix des communautés touchées ;
- **Autres projets innovants** : Les idées créatives telles que les expositions d'art ou d'autres supports et plateformes innovants sont également acceptées.



Types d'activités sortant du cadre de cette micro-subvention

- Les projets qui n'utilisent pas les reportages soutenus par le Centre Pulitzer ou qui n'impliquent pas les journalistes soutenus par le Centre Pulitzer ;
- Plaidoyer direct ou lobbying, tel que la participation à des réunions du congrès ou du parlement ;
- Les campagnes qui impliquent ou soutiennent indirectement des candidats ou des partis politiques.

Elegibilidad

- **Type d'organisation** : Cette micro-subvention est ouverte aux organisations de base, aux organisations et coalitions de la société civile, aux mouvements de la jeunesse et à d'autres groupes travaillant sur les questions relatives à l'intersection du climat, à l'environnement, au journalisme, aux droits civiques et à la citoyenneté active ;
- **Capacité de collaboration** : Des antécédents de co-crédation de projets à impact avec d'autres organisations et une capacité opérationnelle à gérer des micro-subventions d'une organisation internationale ;
- **Alignement sur les questions clés** : Expérience avérée de travail sur les thèmes identifiés (changement climatique, forêt tropicale, océan, transparence et gouvernance).

Critères de sélection

Inspiration journalistique : Tous les projets doivent utiliser au moins un reportage et impliquer un journaliste soutenu par le Centre Pulitzer comme élément central du projet. Les journalistes peuvent être impliqués à différents niveaux, pour le développement du projet et la consultation, par exemple, et leur participation devra être confirmée une fois le projet sélectionné ;

Les articles sur le journalisme sont disponibles sur [Rainforest Journalism Fund](#) / [Rainforest Investigations Network](#) / [Our Work & Environment](#) / [Ocean Reporting Network](#) / [Transparency and Governance](#). Veuillez également consulter la liste des [journalistes](#) soutenus par le Pulitzer Center;

Orienté vers le public : Décrivez le public cible du projet et expliquez pourquoi ce projet est important pour lui ;

Axé sur l'impact : Conçu pour atteindre des résultats à court terme qui s'alignent sur :

1. Améliorer la perception et la pensée critique des communautés sur les questions cruciales liées au climat, à l'environnement et à leur intersection ;
2. Contribuer à des dialogues, des décisions, des pratiques et des politiques mieux informés et plus transparents en ce qui concerne le climat, l'environnement et les questions intersectorielles qui s'y rapportent ;
3. Doter les communautés d'informations leur permettant d'agir au niveau local ou mondial.

Ressources et calendrier des projets

Les micro-subventions vont de 2 000 à 4 000 dollars américains. Les projets doivent être mis en œuvre et achevés dans les neuf mois suivant leur approbation.

Durée du projet

La durée maximale de mise en œuvre de la proposition est de neuf mois (mars à novembre). Dès l'approbation de la proposition de projet et la signature de l'accord avec le Centre Pulitzer, les fonds seront transférés au partenaire. Les dates officielles de début et de fin du projet seront précisées dans l'accord. Les candidats doivent présenter des rapports financiers narratifs à la fin de la période de la micro-subvention, ainsi que les résultats obtenus. Les partenaires ne sont pas tenus de collecter des justificatifs détaillés.

Comment postuler - Appel à propositions

La demande doit comprendre les éléments suivants (veuillez consulter le lien ci-dessous) :

- Une description générale du projet proposé en 400 mots maximum. Cette description doit inclure les objectifs, l'énoncé du problème et sa justification, les activités proposées, l'impact prévu du projet proposé, le reportage soutenu par le Centre Pulitzer et, le cas échéant, le journaliste qui sera impliqué dans ce projet ;
- Description du public cible et projection (nombre) du public total atteint ;
- Stratégie (ou méthodologie) ;
- Le calendrier de mise en œuvre de l'activité ;
- Une estimation préliminaire du budget, y compris une prévision des coûts ;
- Si les activités proposées comprennent des activités d'échange de connaissances avec des peuples autochtones ou des communautés traditionnelles, une déclaration d'un membre de la communauté démontrant son consentement doit être soumise. Cette déclaration peut prendre la forme d'un message ou d'une lettre ;
- Si les activités comprennent la production de contenu, un plan de production et de distribution de contenu doit être inclus ;
- Une copie du curriculum vitae (uniquement) du candidat principal, y compris une lettre de recommandation (des chefs de service ou des directeurs de votre organisation ou lieu de travail).





Processus de sélection – Appel à propositions

- Soumission de la proposition par les candidats ;
- Présélection des propositions par un panel de membres du personnel du Centre Pulitzer ;
- Entretien avec le candidat responsable de la proposition par un panel de membres du personnel du Centre Pulitzer ;
- Annonce de la proposition sélectionnée pour une mise en œuvre immédiate de la micro-subvention.

Calendrier – Appel à propositions

**Soumission des candidatures :
15 JANVIER - 15 FÉVRIER 2025**

**Processus de sélection :
17 FÉVRIER - 3 MARS 2025**

**Annonce des micro-
subventions/partenariats :
10 MARS 2025**

**Réunion d'information et
administration des micro-
subventions :
10-14 MARS 2025**

**Durée de la mise en œuvre :
MARS - NOVEMBRE 2025**

**Clôture du projet :
DU 7 AU 31 DÉCEMBRE 2025**

**Rapport sur le projet :
JANVIER 2026**

[POSTULEZ ICI](#)

Pour plus d'information :

Veillez contacter :

ieo@pulitzercenter.org